

文件编号		版本	A/0
文件名称	化妆品产品安全政策	生效日期	20220318

一、产品原料安全

我们致力于为所有消费者提供优质安全的化妆品,因此我们制定了比法规更加严格的要求,淘汰含高危成分的原料。除了禁止使用法规明确说明的含禁用成分的原料外,对于我国法规未做要求的其他多种成分也明确做出了禁用管控。对于限用和准用成分,严格按照法律法规要求对其用量进行控制,甚至高于法规要求。例如对于部分重要色粉的重金属检测,按照国家标准要求只需要检测 4 项,但我们要求检测 12 项重金属物质。为确保我们的产品安全,我们在产品概念的最早阶段开始进行深入的 4 步评估过程,并在产品投放市场后继续进行:

1.深入了解构成化妆品的原料

产品的安全评估基于对使用的原料的深入了解。在实验室对原料进行一系列严格测试并对数据进行科学分析后,可以帮助我们全面了解其质量、来源或过敏潜力等,例如我们会对 26 种香精的过敏原成分进行把控,减少一些不符合我们标准的原料的使用。

2.评估产品中原料的使用

这一步在产品安全评估中是必不可少的。通过对每种原料的关键参数评估,了解每种原材料的潜在危害,使其能够安全地用于产品。

权衡这些关键参数的因素首先包括产品类别,产品类别不同,在皮肤上的作用面积也会不同。例如冲洗型产品(如洗面奶)和使用后的免洗产品(如护肤品)或涂抹于全身的产品(如身体乳)和只做用于眼部的产品(如睫毛膏),在皮肤上的暴露量是不同的。权衡因素还包括产品使用频率和某些消费者特征,例如,针对儿童或敏感皮肤的产品。

在此阶段之后,可以确定产品中每种原料的最大安全浓度。

3.通过广泛的测试确认产品公差

一旦我们确认每种原料都可以在对消费者没有风险的剂量下使用,我们就会在正常或可预见的使用条件下(同时考虑可能的误用)确认成品安全性,以便检测到对消费者最小的不利的影响。

为此,我们首先进行分析,将我们的新产品与我们广泛的现有临床数据库进行比较。

文件编号		版本	A/0
文件名称	化妆品产品安全政策	生效日期	20220318

我们还对特定消费群体（例如皮肤敏感的人）的健康志愿者进行补充性体外安全性测试和临床测试。这些测试在专业的第三方实验室和研发实验室进行，并严格控制测试方法和道德伦理。当最后一个阶段成功完成后，安全评估负责人就可以完成并签署产品安全报告，放入产品备案资料中。

4.化妆品上市后的持续监控

产品上市后，我们就会对其安全性进行严格的持续性监控。通过我们的化妆品安全监测网络，收集和分析消费者使用我们产品后可能出现的不良影响，对不良影响进行分析，我们可以决定调整产品成分，以确保消费者有信心使用我们的产品。

二、CRM 物质的分类

欧盟的 Reach 法规（化学品注册评估授权）旨在保护人类健康和环境免受化学物质风险的影响。在此框架内，CLP（分类、标签、包装）法规规定了对化学物质和混合物进行分类和标签的规则；这些规则基于联合国的建议，它们旨在保护在工作期间需要处理这些物质的人员的健康。

1.CMR 的定义：

致癌性(Carcinogenic)-是指如果吸入、摄入或通过皮肤吸收，可能导致癌症或增加癌症发病率的物质或混合物。

致突变性(Mutagenic)-是指物质或混合物，如果吸入、摄入或通过皮肤吸收，可能会产生或增加遗传性遗传异常的频率。

生殖毒性(Reprotoxic)-是指物质或混合物，如果吸入、摄入或通过皮肤吸收，可能会对后代产生或增加非遗传性不利影响或损害生殖功能的发生率。

CMR 物质按其纯度分类，根据三类效应：CMR1A（已知效应）、CMR1B（假定效应）、CMR2（疑似效应）。

2.CRM 在化妆品的应用：

欧洲化妆品法规 (n°1223/2009) 是世界上最严格的法规之一，旨在保护消费者的健康。它规定禁止在化妆品中使用归类为 CMR 的物质，但在某些情况下除外：

文件编号		版本	A/0
文件名称	化妆品产品安全政策	生效日期	20220318

a)在 CMR2 的情况下：某些物质在 SCCS（消费者安全科学委员会）在特定使用条件下被评估为安全时获得授权。

b)在 CMR1 的情况下：有些物质在 SCCS 也被评估为安全的情况下获得授权，并具有其他条件以确保消费者安全，特别是在食品中使用的证明安全并且没有合适的技术替代品。

自 2004 年以来，根据风险评估确认的技术性能、功效和历史安全使用情况，近 1000 种 CMR 物质中只有 10 种被允许减损用于化妆品。在这些物质中，某些防腐剂或溶剂的使用已被授予化妆品行业，因为它们在配方中的基本用途被认为是可以接受的，因为它们不会对人体健康产生影响。

在欧洲以外，法规没有针对 CMR 物质的类似规定。无论其成分如何，我们的产品都经过系统地对其质量和安全对人类及其对环境的影响的严格评估。这是适用于我们所有产品的基本原则。

三、承诺与责任

我们对卓越、质量和安全有着同样的热情和动力。从原料到生产，我们的目标是提供最佳的成品。对我们来说，卓越也应该体现在我们对社会和环境的影响上：我们正在积极努力改善我们的生态和社会足迹。

四、绿色科学

绿色科学是从农业和生物技术到绿色化学和配方的科学学科，我们正在利用这些学科来实现我们的可持续发展目标，同时提供安全有效的产品。我们正在经历一场深刻改变我们创造和制造产品的方式的转变。我们使用科学来实现成分的可持续种植，通过尖端技术工艺提取大自然所提供的最好的东西。对于满足您期望的产品，不仅更天然、更少化学，而且更安全、更有效。

1.绿色化学十二项原则——美国化学家保罗·阿纳斯塔斯和约翰·C·华纳在 1990 年代后期提出并普及了绿色化学的十二项原则，即更加尊重环境，旨在促进使用以负责任的方式获得的物质：

- 1) 从源头上限制污染，以便以后不必处理废物。
- 2) 原子效率，以实施将合成中涉及的所有材料纳入最终产品的方法。
- 3) 对人类和地球没有危险的合成方法的设计。
- 4) 设计更安全，有效，但毒性较低的化工产品。
- 5) 放弃溶剂和合成助剂，或在必要时选择无害的选择。

文件编号		版本	A/0
文件名称	化妆品产品安全政策	生效日期	20220318

- 6) 最大限度地减少能源开支。
- 7) 使用可再生的自然资源而不是化石燃料。
- 8) 减少衍生物的数量，以限制废物的产生。
- 9) 催化作用的使用（在催化剂存在下的一种节省时间和能源的反应）。
- 10) 通过整合物质的最终降解模式来设计物质。
- 11) 防止污染的实时分析方法的发展。
- 12) 发展安全化学以防止事故发生。

2.生物降解性

使用的化妆品可以通过废水排放到环境中。因此，配方的生物降解性问题也是我们关注的核心。生物降解性是有机分子被微生物快速、完全分解的能力。只有有机分子才有可能生物降解。矿物化合物不会生物降解。然而，它们对环境无害。生物降解测试可以采取各种形式，它们可以测量微生物消耗的氧气，或这些微生物在消耗测试物质时产生的二氧化碳。氧气或二氧化碳含量越高，化合物的可生物降解性就越高。配方的可生物降解性百分比是根据易生物降解成分的比例计算的。例如，当一个配方的可生物降解率是 98%，意味着其 98%的有机成分在 28 天后容易被环境中的微生物完全分解（OECD guideline）。

3.生命周期评估

不同于生物降解性，生命周期评估是一种更广泛的方法。它评估产品从提取和生产原料到配方和包装寿命结束对环境的影响。

我们会根据各种标准分析每一个环节，量化我们的产品对特定环境因素的影响，如温室气体排放、水质和对生物多样性的尊重。

我们仔细选择原材料，支持可再生资源，我们开发符合环境及健康的配方技术，并选择可降解材料作为我们的化妆品包装材料。

五、消费者认知提升

我们将通过官方网站、粉丝社群等渠道，向消费者分享关于原料安全知识、配方是如何转化为产品

文件编号		版本	A/0
文件名称	化妆品产品安全政策	生效日期	20220318

的，以此来提升消费者对于化妆品的认知。

六、Clean Beauty

Clean Beauty 是一种随着科学的发展和时代进步而产生的“洁净护肤”的理念，clean beauty 的产品主要以天然和有机为主。我们也一直支持 clean beauty 的理念，努力打造天然有机的化妆品。